



A Parmalat Brasil acredita que a indústria alimentícia tem papel crucial na promoção e no incentivo da adoção de hábitos alimentares saudáveis, podendo contribuir com uma ampla oferta de produtos e pela disseminação de informações que contribuam para melhoria do estilo de vida dos brasileiros e motive atitudes mais saudáveis em suas rotinas.

Ao longo do seu histórico, a Parmalat traz como herança da sua marca a produção de alimentos de alto valor nutricional e excelente qualidade, que atendam as demandas de mercado oferecendo nutrição, saúde, praticidade e inovação à mesa de milhões de brasileiros. Para manter a reconhecida qualidade de seus produtos, a Parmalat investe constantemente em estudos e pesquisas científicas com o objetivo de oferecer o melhor portfólio de produtos do ponto de vista nutricional. O comprometimento está também na comunicação clara de informações nutricionais de todos os produtos em suas embalagens.

Para reafirmar o compromisso da empresa na promoção do consumo de alimentos saudáveis, a Parmalat está entre as 11 empresas brasileiras que firmaram o Compromisso Público que propõe uma publicidade e ações de marketing responsáveis para crianças menores de 12 anos.

### **Compromisso Parmalat**

A empresa sempre esteve preocupada em desenvolver campanhas de marketing conscientes, revendo constantemente suas ações não somente para atender melhor as necessidades de seus consumidores, mas também para se posicionar de maneira ética e responsável perante seus públicos.

Reconhecendo o papel influenciador da comunicação, especialmente da publicidade, no estilo de vida da sociedade e nas atenções especiais demandadas para a comunicação destinadas a crianças, a Parmalat se compromete a:

- Manter seus esforços no constante aprimoramento e desenvolvimento de alimentos de alta qualidade e nutricionalmente adequados, especialmente para ao público infantil.

- Divulgar informações nutricionais sobre seus produtos e incentivar a adoção de um estilo de vida saudável, como uma alimentação balanceada e a prática regular de atividades físicas.
- Não encorajar o consumo excessivo de alimentos que não apresentem perfil nutricional adequado e a promover seu consumo dentro de um contexto de consumo saudável.
- Não fazer nenhuma publicidade e propaganda diretamente a crianças menores de 6 anos, à exceção de rótulos e materiais de ponto de venda (como materiais afixados ou próximos aos produtos). Considera-se comunicação direta mensagens veiculadas em meios que tenham 50% ou mais de audiência constituída por crianças menores de 6 anos.
- Não fazer nenhuma comunicação, além das informações apresentadas no rótulo e nos materiais de ponto de venda, direcionada primariamente a crianças de 6 a 11 anos de idade para os produtos que não atendam aos critérios nutricionais.
- Não realizar distribuição de produtos e ações promocionais em escolas para produtos que não atendam aos critérios nutricionais, com exceção de ações educacionais, quando solicitadas pela própria escola. Ficam excluídos rótulos, embalagens, materiais de ponto de venda e comunicações destinadas diretamente a crianças maiores de 12 anos.
- Não realizar nenhuma ação de marketing em websites e páginas na internet que tenham 35% dos seus acessos feitos por público infantil, com exceção aos produtos que atendam aos critérios nutricionais..
- Não realizar nenhuma ação de marketing em shows destinados ao público infantil, ou seja, que tenham mais de 35% de público infantil.
- Não possuir nenhum personagem licenciado, games ou ferramentas interativas destinadas diretamente a crianças menores de 12 anos no website da empresa.
- Não realizar concursos e ou promoções para o público infantil para produtos que não atendam aos critérios nutricionais.

### **Leite e derivados**

Leite e seus derivados integrais e desnatados, principais fontes de cálcio na alimentação, são indispensáveis numa dieta nutritiva e contribuem para a saúde e para o crescimento saudável, devendo ter seu consumo estimulado, especialmente para o público infantil.

Esses alimentos também são fontes de proteínas, vitaminas e a principal fonte de cálcio da alimentação, nutriente fundamental para a formação e manutenção da massa óssea e que garante o crescimento e o desenvolvimento dos ossos e dentes.

Especialmente para crianças, adolescentes e gestantes, é recomendado o consumo de leite e derivados integrais, exceto quando há recomendação médica ou de nutricionista para o consumo desnatado, pois nessas fases há também necessidade de ácidos graxos essenciais importantes para a formação do tecido nervoso.

**Em função de seu papel fundamental na alimentação infantil, este alimento não se enquadra em nenhuma das limitações propostas neste Compromisso.**

### **Critérios nutricionais**

Os limites nutricionais foram estabelecidos a partir das recomendações do “Guia nutricional para a população brasileira” e das mais atuais recomendações nutricionais vigentes. Os critérios serão constantemente revisados e adequados com o mais atual conhecimento científico disponível.

<b>Classe de produtos</b>	<b>Biscoitos</b>	<b>Bolinhos</b>	<b>Bebidas lácteas***</b>
Porção	30g	60g	200mL
Valor energético	≤160 kcal	≤280 kcal	≤135 kcal
Carboidratos	≤22 g	≤39 g	≤20 g
Gorduras totais	≤5,5 g	≤9,5 g	≤4,5 g
Gorduras saturadas	≤2,0 g	≤3,5 g	≤1,5 g
Gorduras trans	Não contém*	Não contém*	Não contém*
Sódio	160 mg**	200 mg	160 mg

\* De acordo com a RDC nº360 de 23 de dezembro de 2003 (<0,2g/ porção).

\*\* Exceto para biscoitos salgados, com tolerância de até 230mg/ porção.

\*\*\* Exceto leite integral e desnatado, já que leite e derivados devem ser ter seu consumo estimulado para toda população, especialmente para crianças, adolescentes e gestantes, de acordo com o “Guia alimentar para a população brasileira”.

## **Contatos**

Marina Motta Muniz

E-mail: [mamuniz@parmalat.com.br](mailto:mamuniz@parmalat.com.br)

Telefone: (11) 3030-6080