



## **Compromisso Público Espontâneo sobre Publicidade Dirigida às Crianças**

### **Introdução**

O Grupo Schincariol sempre acreditou que tão importante quanto a qualidade de seus produtos é o papel que suas marcas exercem na formação de seus consumidores. Por isso, em 25 de agosto de 2009, assinou em conjunto com mais de 20 empresas e grupos líderes da área de alimentos e bebidas, um compromisso público espontâneo sobre a publicidade de seus produtos dirigida às crianças com menos de 12 anos. O compromisso agora firmado está alinhado com iniciativas já praticadas por empresas da União Europeia, do Canadá, dos Estados Unidos e da Austrália.

A seguir, o Grupo Schincariol formaliza a sua política individual em cumprimento ao compromisso público assinado anteriormente. É uma política em evolução e será reavaliada sempre que necessário para melhor atender às demandas da sociedade e o nosso compromisso com o bem-estar de nossos consumidores.

### **A Política do Grupo Schincariol**

O Grupo Schincariol assume publicamente o seguinte compromisso com a sociedade, a ser colocado em prática a partir de 1º de janeiro de 2010:

#### **1. Sobre a propaganda dirigida ao público infantil**

- O Grupo Schincariol não veiculará publicidade dirigida a crianças em qualquer meio de comunicação de massa, incluindo televisão, rádio, mídia impressa ou internet, que tenha 50% ou mais de audiência constituída por menores de 12 anos.

#### **2. Sobre o incentivo aos hábitos de vida saudáveis**

- O Grupo Schincariol se compromete a promover no contexto de seu material publicitário, quando aplicáveis, práticas e hábitos saudáveis, como alimentação balanceada e/ou a realização de atividades físicas.

- Reforçaremos a iniciativa “**Mexa-se**”, um posicionamento de comunicação para a linha de refrigerantes **Mini Schin**, cujo objetivo é estimular o exercício de uma forma fácil e divertida através da integração entre pais e filhos.

#### **3. Sobre promoções comerciais em escolas**

- O Grupo Schincariol não realizará em escolas qualquer tipo de promoção com caráter comercial dirigida a crianças com menos de 12 anos, exceto quando acordado ou solicitado pela administração da escola em comum acordo com pais e educadores, para propósitos educacionais ou esportivos.

### **Contato**

Para qualquer dúvida sobre o Compromisso Público Espontâneo e a Política do Grupo Schincariol sobre Publicidade Dirigida a Crianças, por favor entre em contato com nossa central de atendimento.

### **Grupo Schincariol**

0800 771 0123

[sas@schincariol.com.br](mailto:sas@schincariol.com.br)