



# Propaganda & marketing

Estamos comprometidos com marketing responsável e temos princípios claramente definidos que norteiam nossas comunicações.

## Marketing responsável

Como uma empresa de produtos de consumo líder com atuação global, promovemos os benefícios de nossos produtos por meio de muitos canais de comunicação de marcas diferentes. A propaganda pode ser uma ferramenta poderosa para mudar comportamentos.

Utilizamos muitas formas de comunicação de marcas para nos conectar com os consumidores que compram nossos produtos. A propaganda ajuda a informar as pessoas em relação a inovações e aos benefícios proporcionados por nossos produtos. Também constitui um meio através do qual podemos nos engajar com os consumidores em relação a questões de importância para eles. Por exemplo, a Campanha de Real Beleza de Dove desafia atuais estereótipos relacionados à beleza. A campanha “Se Sujar Faz Bem” de Omo promove os benefícios de se sujar como parte natural e positiva do crescimento das crianças – uma parte importante de sua aprendizagem e desenvolvimento.

Ao mesmo tempo, reconhecemos a influência de marketing e propaganda sobre os consumidores e levamos nossas responsabilidades a sério. Isso significa que garantimos que todos os claims relacionados a nossos produtos possuam um fundamento científico validado e que tais comunicações sejam submetidas a testes para assegurar sua legalidade, decência e honestidade.

## Códigos de auto-regulamentação internacionais

Apoiamos o desenvolvimento de códigos de auto-regulamentação internacionais abrangendo toda a área de marketing e propaganda, que são aplicados em todo nosso negócio.

Trabalhando através das entidades setoriais de nossa indústria, tais como a World Federation of Advertisers e a International Chamber of Commerce apoiamos o desenvolvimento de princípios gerais nesta área e sua integração a códigos e sistemas de auto-regulamentação de propaganda e marketing em todo o mundo. No Brasil, somos associados da ABA – Associação Brasileira de Anunciantes e do CONAR – Conselho Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária.

## Princípios de Marketing de Alimentos e Bebidas

No ano de 2003, além das legislações nacionais e códigos de auto-regulamentação internacionais, elegemos aplicar nossos próprios princípios ao marketing e propaganda