



# ABA em Defesa da Publicidade Responsável de Bebidas Alcoólicas



**Defendemos a liberdade de expressão como valor constitucionalmente protegido de uma sociedade livre e democrática.**

**Repudiamos qualquer publicidade irresponsável, enganosa ou abusiva.**  
Endossamos as regras trazidas à publicidade pelo CDC, CONAR, e outras legislações.

**Proibir não é a solução: Reprovamos o banimento total da publicidade.**  
O que por certo fere os princípios basilares da Constituição Federal

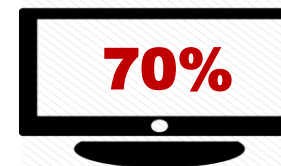
- ✓ A mera proibição não é o caminho à resolução de temas complexos e inerentes à nossa sociedade contemporânea.
- ✓ Reafirmamos nosso compromisso com o combate a qualquer forma de publicidade **irresponsável, enganosa ou abusiva** que despreze a legislação e os princípios da autorregulamentação.
- ✓ Acreditamos na grande importância da **educação** e da prevenção como formas eficazes de coibir o consumo excessivo de bebidas alcoólicas são indispensáveis para a construção de uma cultura de moderação.
- ✓ O caminho é o diálogo inclusivo e democrático com os diversos atores da sociedade e não apenas a partir de uma visão unilateral e simplista

Defendemos o **desenvolvimento econômico sustentável** e acreditamos que a publicidade, atenta a legislação vigente e aos valores maiores da sociedade brasileira, é o seu vetor fundamental



Como membro fundador do **CONAR**, somos favoráveis e participamos ativamente de iniciativas de **autorregulamentação** da publicidade. Sempre em consonância com os mais elevados padrões internacionais, acreditamos que esse é o caminho mais adequado, ágil e efetivo ao controle e regulamentação de atividade tão marcada pelo dinamismo e inovação

Com mais de meio de século de vida, a ABA congrega mais de **150 anunciantes**, responsáveis por cerca de...



dos investimentos em publicidade no Brasil e milhares de empregos no país.