

## Propósito

**Mobilizar o marketing para transformar os negócios e a sociedade.**

## Como?

- ✓ Mobilizando o mercado para promover um ambiente de negócios livre e responsável
- ✓ Construindo uma agenda **propositiva** que **alinhe** todos os atores do mercado da comunicação
- ✓ Promovendo as **melhores práticas globais** em marketing, regulatório e desenvolvimento de talentos
- ✓ Pavimentando os **caminhos de futuro** da comunicação e do marketing de forma coletiva.

## Estratégia

Unir dois aspectos complementares com o testemunho de anunciantes de peso.  
De um lado, valorizar a aba como a representante, a voz e a força dos anunciantes.  
De outro, mostrar que ele, o anunciante, é quem pode fazer diferença participando.

## Temas Estratégicos

1. Marketing de conteúdo, relevância e engajamento
2. Consumo consciente - ABA como exemplo
3. Protagonismo colaborativo no mercado
4. A tecnologia e seu impacto na C&M
5. O futuro modelo de C&M
6. A próxima geração de comunicadores e profissionais de marketing - construção do padrão de excelência.