



DIA DA ÁGUA

Na data comemorada em Março, Unilever relembra seu compromisso mundial de redução de consumo de água até 2020

Um dos compromissos do pilares do Plano de Sustentabilidade da Unilever é de reduzir o consumo de água associada à utilização dos nossos produtos. Em relação a essa meta, só na América Latina já foram reduzidos 26% do consumo de água por tonelada produzida nos últimos seis anos, economia equivalente a 3 litros de água para cada habitante latino. No Brasil, foram reduzidos 6% do consumo de água em operações de manufatura em 2013, em comparação com o ano anterior. Foram obtidos grandes avanços com melhorias tecnológicas nas fábricas, sem esquecer de quem vem mais pra frente na cadeia: o consumidor. Eles também são alvo das campanhas de conscientização da Unilever, dado que, no ciclo de vida de nossos produtos, 50% da água é utilizada pelo consumidor final (fonte: Unilever Sustainable Living Plan – Progress Report 2011). [SAIBA MAIS](#)



SUSTENTABILIDADE MÓVEL NO CAMPO



Para acompanhar o progresso de seus fornecedores agrícolas em sustentabilidade, a Unilever adotou em alguns países o aplicativo *Greenlight*. Solução portátil de coleta de dados, ele monitora o progresso com base no Código de Agricultura Sustentável da empresa e cria planos de melhoria usando evidências colhidas pelo próprio aplicativo. “A parceria com os nossos fornecedores nos permite entregar o Plano de Sustentabilidade da Unilever, ou seja, é mais um passo no caminho certo”, comenta David Pendlington, diretor de suprimentos da Unilever. [SAIBA MAIS](#)

UNILEVER NO PRÊMIO HULT



O Prêmio Hult é uma parceria entre Hult International Business School e Clinton Global Initiative (CGI), instituto fundado em 2005 pelo ex-presidente Bill Clinton. É a maior competição internacional universitária voltada a projetos de empreendedorismo social. Em março, a Unilever participou como jurada das semi-finais e seu representante foi Antônio Calcagnotto, Diretor de Assuntos Corporativos e Sustentabilidade. Em 2014, o tema do prêmio é o combate de doenças crônicas em favelas, e a iniciativa ganhadora receberá US \$ 1 milhão de capital inicial de investimento. [SAIBA MAIS](#)

APOIO À HORA DO PLANETA



A Hora do Planeta é uma iniciativa da Rede WWF (World Wide Fund for Nature), uma das maiores ONGs do mundo, atuando em mais de 100 países na luta pela conservação, investigação e recuperação ambiental. No Brasil, seu foco é em regiões estratégicas como a Amazônia, além da promoção de campanhas de conscientização. Esse foi o 6º ano que o WWF-Brasil mobilizou a sociedade para a Hora do Planeta, movimento que teve início em 2007, em Sidney (Austrália), quando dois milhões de pessoas desligaram simultaneamente as luzes de suas casas e do trabalho. A Unilever mais uma vez participou da iniciativa da parceira e apagou as luzes de seus escritórios em São Paulo por uma hora no dia 29/03, às 20h30. [SAIBA MAIS](#)

SUSTAINABLE FOODS SUMMIT



O Sustainable Foods Summit (Cúpula de Alimentos Sustentáveis) é uma série de encontros internacionais para promover a discussão dos principais problemas enfrentados pelo setor de alimentos nos temas de embalagens e sustentabilidade. Em 2014, a edição latino-americana ocorreu em São Paulo, no final do mês de março, e o encontro contou com representantes de diversas organizações do setor. A Unilever também estava lá! A Ligia Camargo, Gerente de Sustentabilidade da empresa, foi uma das principais palestrantes na sessão de abertura no evento. [SAIBA MAIS](#)

O Plano de Sustentabilidade é a diretriz estratégica de negócios da Unilever, saiba mais [clcando aqui](#). Não quer mais receber esta Newsletter? Basta responder este e-mail com o assunto “Cancelamento”